



حامی رسانه ای اهالی سفر

رسانه راهنمایان تور

www.safarnevisan.ir

مجله اینترنتی سفر نوپسان

اولین مجله اینترنتی رایگان گردشگری کشور

شماره ثبت: ۸۷۰۲۰
سال تاسیس: ۱۳۹۹





هرجای دنیا به راحتی در پلتفرم‌های خود می‌توانند، مجله سفرنویسان را مطالعه و آرشیوبندی نمایند.

مخاطبان ماهنامه سفرنویسان، به صورت کلی شامل همه علاقه‌مندان به سفر و صنعت گردشگری هستند. این مجله برای عامه مخاطبان منتشر می‌شود. اما در آینده‌ای نزدیک، با توجه به رسالت اصلی مجله در خصوص "بررسی چالش‌های صنعت گردشگری"، محتوای تولیدی در روند تهیه و انتشار، بصورت تخصصی‌تر پیش خواهد رفت. چرا که هدف غایی این مجموعه ایجاد بستری است، برای به اشتراک گذاری تجربیات، دانش و آگاهی مدیران صنعت گردشگری، اساتید و کارشناسان خبره این صنعت در کنار تولیدرها و سفرگردهای حرفه‌ای به عنوان مخاطبان خاص.

این نشریه به صورت مستقل، فعالیت خود را آغاز کرده و به دنبال پی‌گیری چالش‌ها و بررسی آنها توسط کارشناسان مربوطه، به صورت برگذاری میزگردها و مصاحبه‌های تاثیرگذار است. از رسالت‌های دیگر مجله، حمایت اهالی سفر، در مجله و شبکه‌های اجتماعی است، پس از گذشت حدود یک سال فعالیت در شبکه اینستاگرام، توانسته‌ایم این حمایت را ثابت کنیم. از این رو برگذاری گفت‌وگوهای زنده، با فعالان عرصه گردشگری در این شبکه اجتماعی، خارج از فضای مکتوب مجله نیز یکی از فعالیت‌های مهم مجموعه است. همچنین از دیگر اهداف مجله، اختصاص قسمتی از آن، تحت عنوان "معرفی اهالی سفر"، برای ارتباط بین مدیران عرصه گردشگری با اهالی حرفه‌ای سفر، به خصوص تولیدرها، در سراسر ایران است که گامی نوین و روبه جلو، خواهد بود.

از دیرباز، سفر، راهی برای کشف، کسب و یافتن آگاهی و دانش بود. با آن‌که بسیار طاقت فرسا و پر مخاطره بود. اما امروزه سفر کردن یا به تعبیری، گردشگری، همراه با لذتی بیشتر است. تکنولوژی، باعث تسریع روند سفر شده و شبکه‌های مجازی و دنیای ارتباطات این بستر را فراهم کرده‌اند، آن چه در لحظه، مشاهده می‌کنیم، با دیگران در سراسر دنیا به اشتراک بگذاریم.

پیشرفت علم و تکنولوژی، در قرن جدید، باعث تغییر رفتار مشتریان صنایع مختلف، در دنیا شده است. این تغییر رفتار، موجی از خدمات‌نوین و محصولاتی جدید را، برای تامین نیازهای مشتریان، ایجاد کرده و صنعت گردشگری یکی از مهمترین بخش‌های بازار است که با این موج، تغییرهای بسیاری را در خود ایجاد کرده است.

مخاطبان این صنعت، به خصوص علاقه‌مندان به سفر و تولیدرها که اکثر زمان خود را، صرف ماجراجویی و کشف دنیای پیرامون خود می‌کنند، دائما در حال استفاده از ابزارهایی هستند که تکنولوژی روز، در اختیارشان قرار می‌دهد. این مهم، باعث شده تا مخاطبان صنعت گردشگری، نیازهای متفاوتی نسبت به گذشته احساس کنند. به همین دلیل، مجله اینترنتی سفرنویسان، با هدف بررسی چالش‌های اهالی سفر و انعکاس بازار سفر در کنار ارائه سفرنامه‌های جذاب ایرانیان، در سراسر دنیا، فعالیت خود را آغاز کرد.

شیوه‌ی توزیع آنلاین مجله به صورت رایگان و PDF در شرایطی است که مجلات چاپی به دلیل محدودیت کاغذ و ... امکان توزیع گسترده را، نخواهند داشت. همچنین به علت عدم نیاز به حمل و تخصیص فضا، برای آرشیو و نگهداری برخلاف نسخه‌های چاپی مجلات، علاقه‌مندان به سفر در

مزیت های مجله:

- توزیع رایگان فایل PDF در بستر وب
- دسترسی، توزیع و آرشیو آسان مجله برای علاقه‌مندان
- انعکاس اخبار در پایگاه خبری مجله (وبسایت)
- حمایت از صنایع دستی و اقامتگاه‌های سنتی
- ایجاد فرصت کار در سفر برای علاقه‌مندان
- معرفی راهنمایان تور در قالب یک بانک اطلاعاتی معتبر
- ایجاد باشگاه سفرنویسان برای ارتباطات B2B ویژه حامیان مجله و ارائه خدمات به فعالان این حوزه
- ارائه خدمات شرکت‌ها در باشگاه سفرنویسان به مخاطبان مجله B2C
- جذب بیش از ۱۵۰۰ راهنمای تور و اینفلوئنسر سفر در اینستاگرام و همکاری مشترک
- جذب بیش از ۲۴ هزار مخاطب علاقه‌مند به سفر، در شبکه اینستاگرام و ارتباط مستقیم با مخاطبان
- تهیه و تولید محتوا توسط مسئولین صنعت گردشگری، اساتید دانشگاه، کارشناسان گردشگری، راهنمایان تور و علاقه‌مندان به سفر
- همکاری با اپلیکیشن ویسگون (اولین اپلیکیشن اشتراک گذاری عکس و فیلم ایرانی، جزو ۲۵۰ سایت برترین در رده بندی الکسا و دارای حدود ۲ میلیون کاربر فعال در راستای توزیع مجله)

مجله سفرنویسان، با برنامه ای جامع و هدفمند در مسیر توسعه فعالیت خود، جهت افزایش مزیت‌های مجله، برای مخاطبان و همچنین فعالان این عرصه از متخصصان این حوزه دعوت به همکاری کرده و در فعالیت‌های مرتبط، از نشر و اطلاع رسانی رویدادها (نشست‌ها، نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و...) تا حضور و پوشش خبری، مشارکت و همکاری خواهد داشت.

تعرفه همکاری تبلیغاتی

مجله غیر بر خط (اینترنتی) سفرنویسان



توضیحات:

فایل ارسالی می بایست با فرمت CMYK و با کیفیت ۳۰۰ dpi و پسوند jpg یا pdf باشد.

در صورت طراحی آگهی توسط مجله مبلغ ۲۵۰ هزار تومان به مبلغ سفارش اضافه می گردد.

به دلیل انتشار در فضای مجازی و رایگان بودن مجله هزینه آگهی قبل از انتشار مجله از سفارش دهنده دریافت می گردد و در صورت عدم پرداخت، مجله هیچگونه مسئولیتی بابت درج و انتشار آگهی در مجله ندارد.

در صورت سفارش ۶ شماره و بیشتر، ۱۰٪ تخفیف ارائه می گردد. شرایط پرداخت، نقدی و قبل از انتشار مجله می باشد.

طبق قوانین مالیاتی مطبوعات، مجلات از مالیات معاف هستند.

مجله سفرنویسان در قالب فایل PDF تهیه و در فضای وب به خصوص شبکه های اجتماعی با حداقل ۵۰ هزار مخاطب فعال به صورت رایگان توزیع می گردد.

محتوای آگهی باید در راستای قوانین مطبوعاتی جمهوری اسلامی ایران تهیه شود.

روی جلد + ۲ صفحه رپرتاژ آگهی ۷ میلیون تومان

صفحه یک جلد (صفحه شماره ۱) ۵ میلیون تومان

صفحه سه جلد (صفحه شماره ۳) ۳/۵ میلیون تومان

صفحه چهار جلد (صفحه شماره ۴) ۳ میلیون تومان

صفحه قبل از فهرست ۲/۵ میلیون تومان

صفحه اول بعد از فهرست ۲ میلیون تومان

صفحه دوم بعد از فهرست ۲ میلیون تومان

صفحات داخلی ۱ میلیون تومان

نیم صفحه داخلی نیم میلیون تومان

یک سوم صفحه داخلی ۲۵۰ هزار تومان

رپرتاژ آگهی (حداقل ۴ صفحه + یک صفحه آگهی بعد از فهرست) ۷ میلیون تومان

بانک اقتصاد نوین

شماره حساب: ۵۶۸۷۹۷۶۱ - ۸۰۰ - ۲۰۱

شماره شب: ۱۷۲۳۰۵۵۰۰۲۰۱۸۰۰۰۵۶۸۷۹۷۶۰۰۱

شماره کارت: ۶۲۷۴۱۲۱۱۸۶۳۴۲۲۰۰

صاحب حساب: محمد اسماعیل ارجمندی،

صاحب امتیاز و مدیرمسئول مجله سفرنویسان

شماره تماس، واتساپ و تلگرام: ۰۹۱۲۸۳۳۶۶۹۷

اینستاگرام: @safarnevisean

ایمیل: safarnevisean@gmail.com

آدرس: تهران، میدان امام حسین (ع)، خیابان شهید

مدنی، بالاتر از مجتمع تجاری اداری تیراژه ۲، جنب

ایستگاه مترو، کوچه شهید حسن زاده، پلاک ۴

مجله اینترنتی سفرنویسان

کار در سفر

درآمدزایی در حین سفر

با همکاری مجله اینترنتی
سفر نویسان

درآمد میانگین ۵ میلیون به بالا
بدون نیاز به سرمایه و آموزش با صرف
کمترین زمان در حین سفر

در صورت تمایل به همکاری و کسب اطلاعات
بیشتر با ما، به دایرکت اینستاگرام و یا با
شماره زیر در واتساپ تماس حاصل
فرمایید.

۰۹۱۲۸۳۳۶۶۹۷

در همین راستا، مجله سفرنویسان با
روش جذب آگهی به شیوه های زیر از
همه علاقه مندان دعوت به همکاری
می نماید.
۱. در حین سفر ۲. در شبکه های اجتماعی



فراخوان تور لیدرها

Tour Guides



مجله سفرنویسان قصد دارد
تعدادی از صفحات خود را به
معرفی تور لیدر های دارای
کارت معتبر اختصاص
دهد.

معرفی تور لیدر ها
در مجله اینترنتی سفرنویسان و

معرفی تور لیدر ها
به مدیران صنعت گردشگری و
علاقه مندان به سفر در مجله اینترنتی سفرنویسان

از تور لیدر های محترم دعوت می شود تا با ارسال پیام در
اینستاگرام به آدرس [safarnevisan](https://www.instagram.com/safarnevisan)
و یا واتساپ [09128336697](https://www.whatsapp.com/channel/0029909128336697)
فرم معرفی را دریافت نمایند.

باشگاه سفرنویسان

مجله اینترنتی سفرنویسان با ایجاد باشگاه مشتریان با هدف برگزاری
رویدادها، تورهای آموزشی و تفریحی و حمایت اعضا در شبکه اجتماعی
اینستاگرام از علاقه مندان دعوت به ثبت نام در این باشگاه می نماید.

هزینه عضویت سالانه در باشگاه سفرنویسان ۱ میلیون تومان

- تخفیف ۱۵٪ در تورهای آموزشی و تفریحی
- تخفیف ۲۰ درصدی در رویدادهای آموزشی
- حضور در نشست های خصوصی با حضور
اساتید و هنرمندان
- اولویت در حمایت و معرفی در شبکه
اینستاگرام مجله
- تخفیف ۱۰ درصدی برای تبلیغات در
مجله اینستاگرام مجله

جهت ثبت نام به سایت سفرنویسان،
قسمت باشگاه سفرنویسان مراجعه
فرمایید.

[safarnevisan.ir](https://www.safarnevisan.ir)





اولین مجله اینترنتی رایگان گردشگری کشور

شماره ثبت: ۸۷۰۲۰

شماره تماس: ۰۲۶۳۴۹۱۳۸۴۱

واتساپ: ۰۹۹۰۳۰۸۱۰۰۵

سایت: www.safarnevisan.ir

ایمیل: safarnevisan@gmail.com

